

消費の変化 『 量より質へ 』

長引く新型コロナウイルスの感染の中、個人消費に変化があるといわれております。消費支出は減少しているものの、その中で以前のような安価品から価値のある商品への購買に動向が変化しています。



○在宅関連需要の高まりと外食、衣料需要の低下



リモートワークで以前よりも在宅時間が長くなっています。快適な在宅環境の為、少し高価な食材やIT製品、家電、家具の需要が増加しています。一方で外出する機会が減った為、外食や衣料品の需要は低下しています。ただ、それらはコロナだけでなく、人口の減少の影響も大きく、アフターコロナ

でも同様の傾向となるようです。

○安全・衛生意識と高い利便性の追求

健康に対する関心が高まり、様々な製品に衛生面を求められています。また、人との接触を減らしながら、同じ利便性を得るためにデジタル化、デリバリー化も加速しています。新しい習慣に合わせたサービス提供は、企業にとって安定した成長性を確保するうえでも重要なポイントになります。



○地球や社会へ配慮した企業と製品へ



コロナ禍で消費者は企業に対し、「量」から「質」重視へ転換し、また地球や社会への配慮も求めるようになっております。今後はますます企業の利益戦略と環境への配慮の両立が必要になります。

○家事の大切さの再認識からクリーニングの再認識へ

在宅時間が増え、家事について意識の変化が起こっています。あらためて家事の大切さ、その大変さにあらためて気づかれた方も多いそうです。好きな家事の上位は「料理」のようですが、嫌いな家事には「洗濯」・「アイロンがけ」が位置しています。消費者の動向変化を機敏にとらえ、家庭洗濯では難しい高品質な衛生洗濯と仕上げを提供し、環境への配慮を積極的に取り入れることで、クリーニングの再認識に繋がるのではないのでしょうか。

ノルマルヘキ検出ゼロ『ライトクリアゼロ』

入目・荷姿 20kgPE袋

現場の方が驚愕する洗浄性！

① 環境にやさしい

洗剤中のノルマルヘキサン抽出物質が検出限界以下のため、排水が気になる工場においては最適な洗剤です。※無リン、PRT非該当です。

② 驚く！高洗浄性！低使用量と使用品目削減で実績！

特殊界面活性剤を高濃縮した設計で高洗浄性を実現。洗濯の水質を問わず、繰り返し洗濯においても、リネン品の「キレイ」が続きます。

抗ウイルス・抗菌剤『ウィルキュア』

入目・荷姿 4kgポリ容器×2本/箱

① 抗ウイルス性

エンベロープ・ウイルス1種を用いた日本国内の外部評価機関（SEK 認証検査機関）で当該ウイルスの不活性化認証！
※全てのウイルスに効果が得られるわけではありません



② 抗菌性

強力な抗菌力で、グラム陽性菌・グラム陰性菌に衛生的な抗菌効果を示す。

③ 水洗:最終濯ぎに少量使用(0.3g/L以上)・4kg容器でお客様支援！

ワイシャツや黒物、ウェット品や寝具品、リネン品にも最適！